

Fredagen den 28 november kl. 09:30–11:30

twitter
#snskunskap

Ny mötesplats:

Forum för medierelationer

Vi sätter fokus på mediebilden av börsföretagens moraliska ansvar.

I en unik studie har forskarna MARIA GRAFSTRÖM och KAROLINA WINDELL analyserat mediebevakningen av H&M, TeliaSonera, Nordea, Electrolux och Clas Ohlsson under åren 1995–2012.



Medierna och det goda företaget

Maria Grafström och Karolina Windell

SCORE - Stockholm Centre for Organizational Research vid
Handelshögskolan i Stockholm och Stockholms universitet

Företag anpassar sitt agerande efter vad som uppfattas som legitimt

Forskningsstudien

Hur har fem börsföretags ansvar porträtterats i svenska dagstidningar under åren 1995-2012?

- Innehållsanalys
- De största dagstidningarna
- Fem stora konsumentnära företag

Förenkling

Personifiering

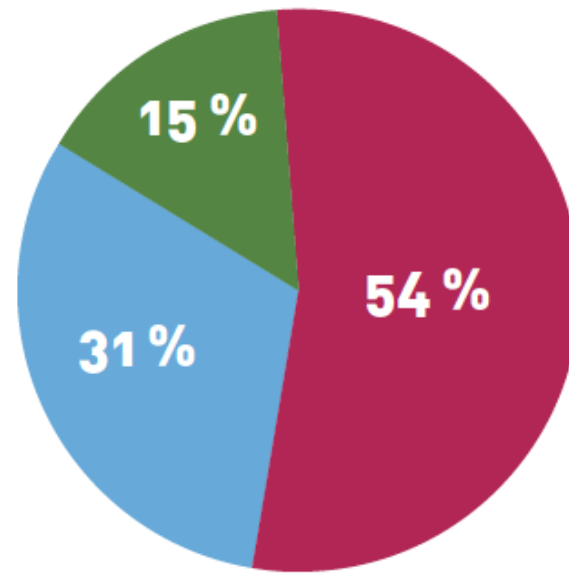
Polarisering

Dramatisering

Stereotypisering

Endimensionell
nyhetsrapportering

Svart eller vitt

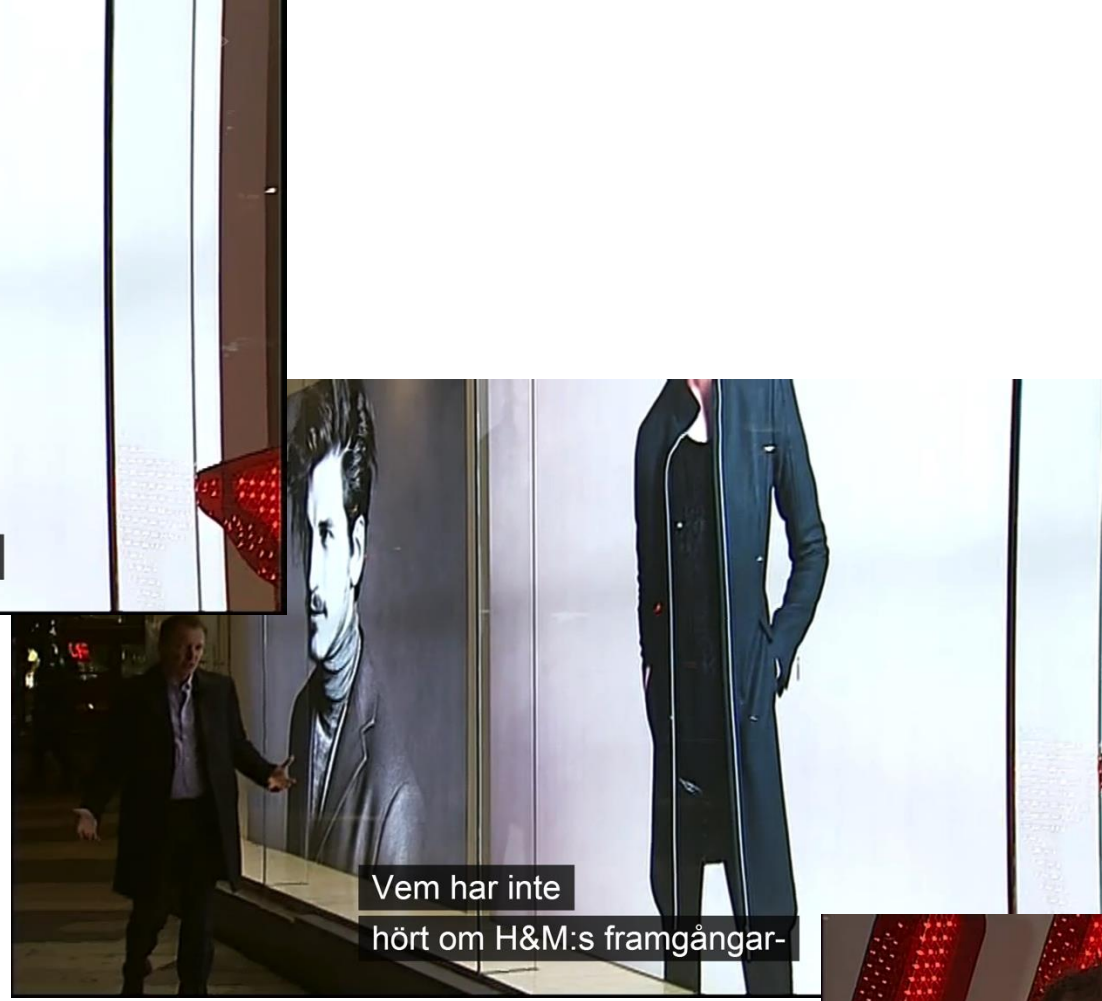


■ Negativ ■ Neutral ■ Positiv

Figur 1. Articklarnas nyhetsvinkel, 1995–2012.



Vem har inte haft H&M-kläder?



Vem har inte hört om H&M:s framgångar-



Lennart Ekdal: "Kalla fakta" handlar om arbetare och dem som tar vinsten.

SvD NÄRINGSLIV JONAS Volv Fröbergs

SvD.se NÄRINGSLIV BÖRS BÖRSFORUM NYHETER PENGAR SÖK FÖRETAG MO

H&M anklagas för att betala slavlöner

Tre kronor i timmen är lönen för textilarbetare i Kambodja som gör kläder åt svenska klädjätten H&M **HM B +0.57%**. Pengarna räcker inte för en familj att leva på. Många tvingas skuldsätta sig för att ha råd med mat, enligt TV 4-programmet Kalla Fakta.



24 oktober 2012 kl 08:03

Rekommendera 292
Tweeta 15
Dela
Kopiera sidans adress

SEK
300
299
12:00 16:00

PÅ BÖRSEN

H&M B, kl 10.32
0,54% 299,80 SEK
1 mån: 8,66%

Oktober 2012

VECKANS AFFÄRER STJERNGREN: hem "Fler lik kommer trilla ut ur garderoben"

Startsida Börsgulden VA Ledarskap **VA Hållbarhet** Temasajter & ev

■ Energi ■ Miljö ■ Samhällsansvar

"H&M:s löneutspel ett stort kliv framåt"

Publicerad 2012-09-07 08:01:00



Foto: Amy Helene Johansson

Samhällsansvar H&M:s krav på högre minimilöner inom textilindustrin i Bangladesh hyllas av organisationen Swedwatch. "Den internationella CSR-agendan har tagit ett stort kliv framåt", skriver Swedwatch i en debattartikel.

September 2012

Ett fåtal händelsestyrda
ansvarsfrågor

SVENSKA DAGBLADET

Barn arbetar åt H&M

Svenska Dagbladet. Publicerat i print 1997-12-30.

TT. Sida: 38.

Nioåriga JoAnn i Filippinerna tjänar knappt 70 öre i timmen på att vända tröjor rätt. Hon arbetar åt en fabrik som gör plagg åt klädkedjan Hennes &

Winberg: - Jag tänker inte handla mer på H&M

Aftonbladet. Publicerat i print 1997-12-30.

Johnson Ylva Journalist. Sida: 8.

TV-avslöjandet om barnarbete inom Hennes & Mauritz upprörde många. Några reagerar så hårt att de inleder en köpbojkott. - Jag tänker inte handla på Hennes & Mauritz mer, säger arbetsmarknadsminister Margareta Winberg.

handla om att enbart förbättra situationen också. Minimumkrav landet.

Teliachefer misstänkta för mutbrott

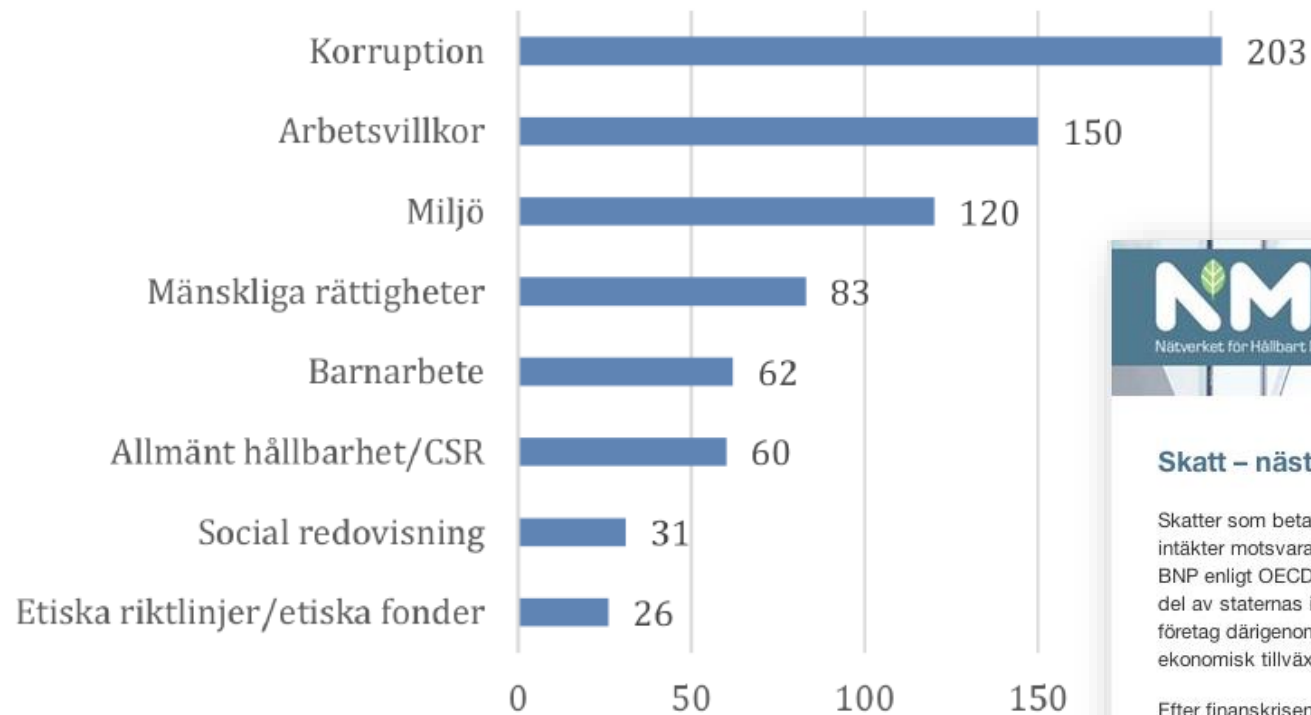
Snaran dras åt kring Telias vd Lars Nyberg. Två av hans nära medarbetare på bolaget är delgivna brottsmisstankar med anledning av företagets affärer med Uzbekistan.



När affären avslöjades tidigare i höstas förnekade Telias vd Lars Nyberg att bolaget skulle ha betalat ut mutor. SVT:s "Undrag gransk

åklagare Berndt Berge Telia Sonera precisera tagit beslut om de beta utgått från bolaget i sa köpet av 3g-licenserna.

Totalt handlar det om en då belopp på 355 m lar, nära 2 miljarder k över till bland annat T bolag som Telia Son licensaffärerna med oc



Figur 2. Fördelning av ansvarsfrågor i nyhetsmaterialet, 1995–2012, i



DEN STORA SKATTJAKTEN

Nya Karolinska – avancerad skatteplanering i Luxemburg

Nya Karolinska. Flagskeppet inom svensk sjukvård och mest prestigefyllda projekt. Men Uppdrag gran summor i den skattefinansierade affären ska slussas.

Skatt – nästa stora hållbarhetsfråga?

Skatter som betalas av företag genererar i genomsnitt intäkter motsvarande 3 procent av OECD-ländernas BNP enligt OECDs databas, och utgör alltså en viktig del av staternas inkomster. Genom att betala skatt kan företag därigenom bidra till välbefinnande, stabilitet och ekonomisk tillväxt.

Efter finanskrisen 2008 har allt mer ljus riktats mot hur och var företag betalar skatt. G20 har lyft frågan internationellt, transparensen har ökat och OECD har fått i uppdrag att på bara några år ta fram förslag som ska motverka aggressiv skatteplanering.

Behöver företagen gå längre än lagar och regler även på detta område för att betraktas som ansvarsfulla och bibehålla ett starkt förtroende hos marknaden? Och vem avgör egentligen vad som är moraliskt riktigt?

va.se/halbart
Ansvar
skapar bättre
business



Nu kommer schysta skattestämpeln

Efter Fair trade kommer Fair tax. Konsumenterna gillar inte bolag som inte betalar skatt som de ska, konstaterar en grupp brittiska ekonomer som tagit fram en ny rättvisemärkning.

© TOMAS NILSSON

Förebilder och syndabocker i
publiciteten

Vitvarujätte vill bli grön

Vitvarujätten Electrolux vill ge varumärket en starkare glans av "miljövänlighet". Nu satsar bolaget på nya dammsugare av återvunnet plast.

Redan på 1990-talet började Electroluxkoncernen arbeta med att ta fram produkter som innehöll återvunnet material.

– Men det var svårt att hitta tillräckligt med återvunnet material av bra kvalitet, säger Henrik Sundström, global miljöchef på Electrolux.

Men även återvinningen av gamla produkter har förbättrats under åren och nu börjar Electrolux hitta bra material i tillräcklig mängd.

I dag lanserar koncernen sina produkter med "bästa miljöstandard" under namnet Green Range. Och i denna linje finns nyheten med en dammsugare som består till 55 procent av återvunnet plast.

– Vi måste få in mer av återvunnet material i produkterna, säger Henrik Sundström, utan att säga hur mycket av detta material koncernen har som mål.

SOM ALLA konsumentvaruföretag måste även Electrolux se över sin miljöprofil. Kunderna kräver det. Den förre amerikanske vicepresidenten Al Gores utmärksamma



"Vi måste få in mer av återvunnet material i produkterna", säger Henrik Sundström på Electrolux, som lanserar en dammsugare med 55 procent gammal plast.

FOTO: MARK EARTH

till exempel, sänka vattenförbrukningen i en tvättmaskin, och energiåtgången i ett kylskåp, utan att man försämrar funktionen. Men koncernen kan också ta ut högre priser eftersom kunderna är beredda att betala för det.

värmepump, vilket kraftigt sänkte energiåtgången. Torkrumlaren kostade dock 15 000 kronor.

– Vi kunde bara sälja dem i länder där kunderna fick en skatterabatt när de bytte till en ur miljösynpunkt bättre produkt, säger Henrik

Över huvud taget har de vanliga vitvarorna som finns i handeln i dag betydligt lägre energiåtgång än vad de hade för tio år sedan.

– I dag är energiåtgången för de bästa produkterna i snitt en tredjedel jämfört med vad den var för

Miljön blir affär; Lönsamt för företag att tänka grönt

□ DAGENS INDUSTRI 1995-02-22

Att ta hänsyn till miljön är ett sätt att skaffa sig konkurrensfördelar, ta marknadsandelar och tjäna mer pengar. Desvenska företagen har insett att det är lönsamt att tänka grönt.

Deras erfarenheter med råd hur man strategiskt kan utnyttja nyam miljökrav har nu blivit bok.

Boken som publiceras i dagarna heter Miljödriven affärsutveckling - Från myndighetskrav till strategiskamöjligheter. Electrolux koncernchef och VD Leif Johansson, har varit ordförande i den styrgrupp som lett projektet. Övriga deltagare är bland andra Lars-

Läs också

"Skona r Svenska Da ...men d efterkalk Dagens Indi STARBF MARKN, Nyhetsbyrå

Visa fler

Här spelar miljön en central roll

□ DAGENS INDUSTRI 1995-03-03

På Electrolux spelar miljön en central roll. Miljötänkandet står i centrum både när det gäller affärsstrategier och utformningen av nya produkter.

Tvättmaskiner som använder minimalt med vatten och dammsugare tillverkade av återvunna råvaror är några av företagets nyam miljöanpassade produkterna.

Sedan något år tillbaka inkluderar Electrolux miljöaspekterna i sin strategiska planering. Per Grunewald, som i april tillträdde som ny



DYRKÖPT KALAS. En miljon kronor betalade Telia för att bjuda sina kunder på musikalen Mamma Mia. Nu har koncernchefen Anders Igel och Sverigechefen Marie Ehrling, plus ett ytterligare ett tjugotal svenska toppchefer, delgivits misstanke om bestickning.

Bjudmiddagar under lupp

– Mamma Mia kan bli pilotfall

DI Fredrik Sjöshult
fredrik.sjoshult@di.se 070-255 51 21

Polisutredningen efter en inbjudan till en Telifest på Cirkus i Stockholm har resultat i ett tjugotal offentliga

Fakta: Mutlagstiftningen

Så här står det i brottsbalkens 20:e kapitel om mutor: "Arbetstagare som, för sig själv eller för annan, tar emot, låter sig utlova eller begär muta eller annan otillbörlig belöning för sin tjänsteutövning, döms för mutbrott till böter eller fängelse i högst två år.

"Detsamma skall gälla, om arbetstagaren begått gärningen innan han erhöll anställningen eller efter det han slutat densamma. Är brottet grovt, döms till fängelse, lägst sex månader och högst sex år."

Den andra sidan av brottet, bestickning, beskrivs i brottsbalkens 17:e kapitel:

"Den som till arbetstagare eller annan som avses i 20 kap. 2 lämnar, utlovar eller erbjuder, för denne själv eller för annan, muta eller annan otillbörlig belöning för tjänsteutövningen, döms för bestickning till böter eller

medgav Telia att de delgivits misstanke om bestickning.

Under hösten har ytterligare ett tjugotal offentliga toppchefer delgivits misstanke om mutbrott.

"Det är bara de offentliga centralt verksamma tjänstemännen som sysslar med upphandlingar av produkter som Telia tillhandahåller, mutkänsliga personer, som vi har ägnat oss åt. Personer från det privata näringslivet har lämnat åt sidan", säger Christer van der Kwast.

Riksnätchefen Stefan

utredning mot H&M som bjudit modejournalister till New York för en visning av kläder. I det fallet handlar det om privata näringslivet som bjuder representanter från privat ägda mediebolag.

En annan aspekt som han funderar över i det fallet är vilken hänsyn som ska tas till att flera av journalisterna åkte till New York på uppdrag av en chef.

Hoppas på snar prövning

Christer van der Kwast tycker att det vore bra om en dom-

Över 100 döda i fabriksbrand i Dhaka

Publicerad 25 november 2012 | Uppdaterad 26 november 2012

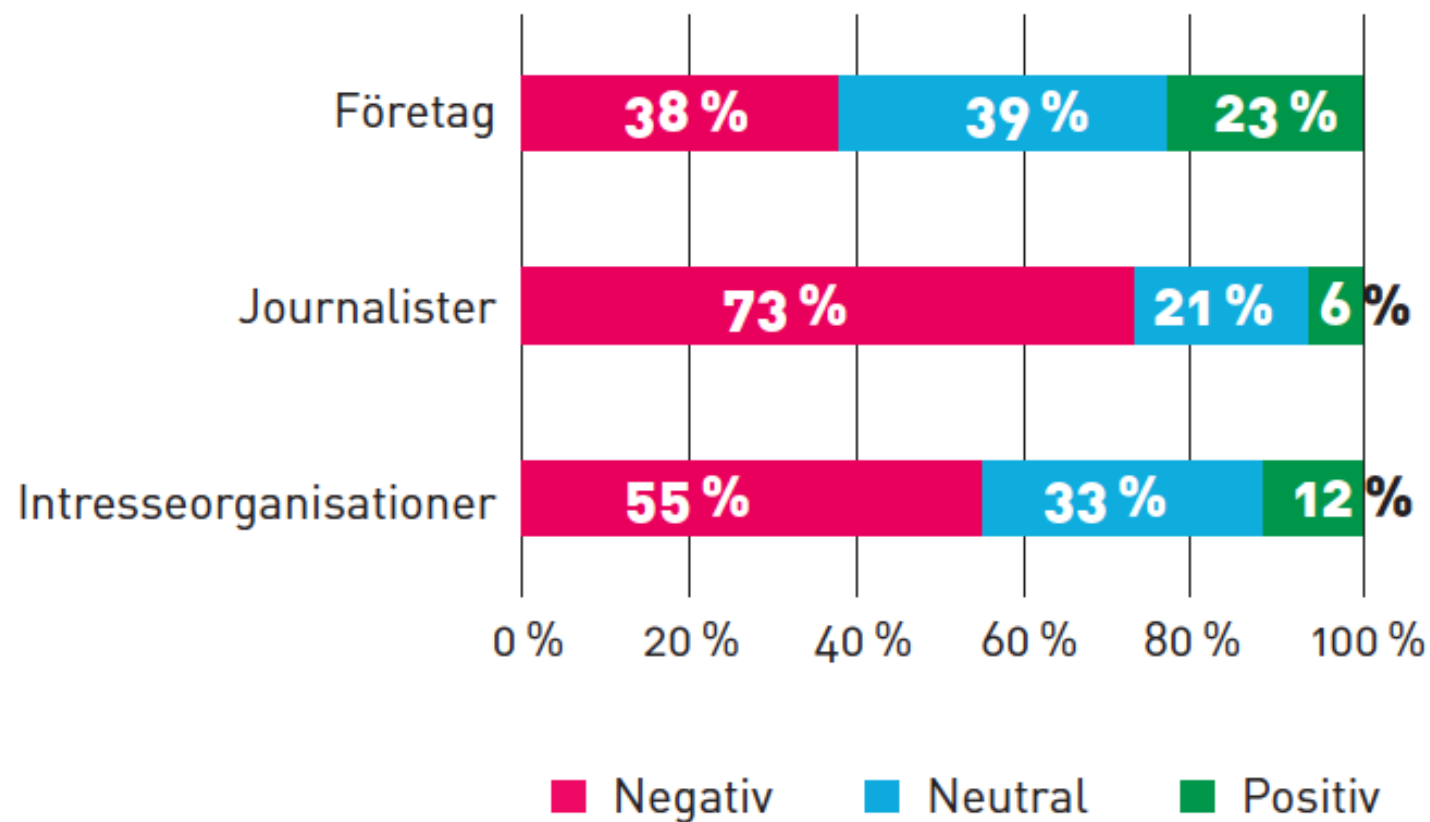


Bild: Scanpix

Fabriken ligger i industriområdet Ashulia, tre mil norr om Dhaka. Ashulia är ett av landets största industriområden och sysselsätter enligt BBC uppemot en halv miljon människor. Många av textilfabrikerna levererar varor till kedjor som Hennes & Mauritz, Marks & Spencer och Wal-Mart.

-Men vi är inte köpare från den fabriken, säger Malin Björne vid HM:s pressavdelning till TT.

Starkast röst sätter agendan



Figur 3. Nyhetsvinkeln i relation till huvudaktör, 1995–2012.

Konsekvenser för företag och
deras ledare

Snäv bild av problem och lösningar

Breddad syn på nyhetsproducenten

Åsiktsjournalistik främjar moralisering

Tack!