

Skatt - en hållbarhetsfråga?

Tina Zetterlund, KPMG

SNS Seminarium 2017-02-09



Inställningen till skatt förändras ...



Inställningen till skatt förändras fundamentalt – ses inte längre bara som en kostnad som behöver hanteras



Förväntningarna på transparens kring skatt ökar



Skatt – framförallt rättviseaspekter – synas i ökande grad av myndigheter, allmänheten och media



Skattesystemen har inte hängtt med i utvecklingen av hur affärer bedrivs

... med hjälp av fem drivande faktorer

**Intäkter och
utgifter efter
finanskrisen**

1

**Ökat fokus
på hållbarhet**

2

**Fortsatt
mediafokus
på skatt som
rättvisefråga**

3

**Globalisering
och
digitalisering**

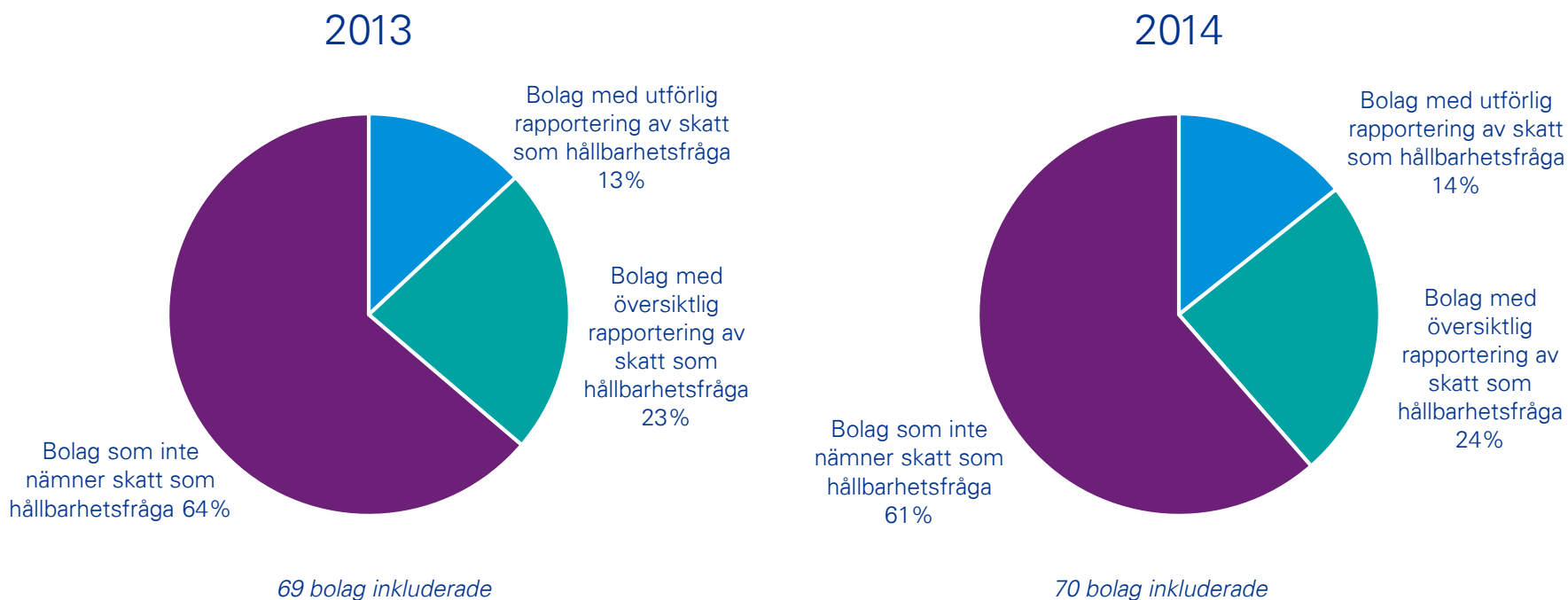
4

**Användande
och sociala
medier**

5

Sverige har en lång väg kvar

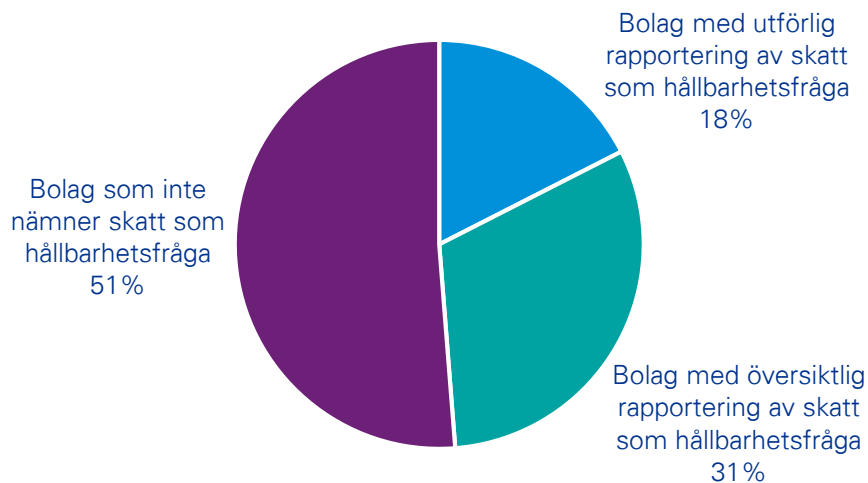
KPMGs studie av svenska börsnoterade bolag (LargeCap) och hur de rapporterar kring skatt och hållbarhet i hållbarhets- eller årsredovisningar



... men förändringen går allt snabbare

Andelen bolag som överhuvudtaget inte nämner skatt som hållbarhetsfråga minskade från 64% 2013 till 51% 2015

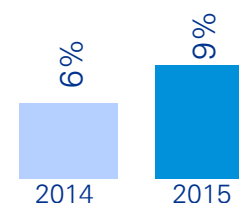
2015



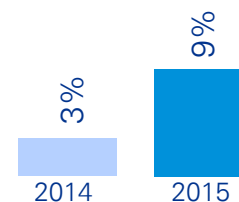
80 bolag inkluderade



Andel bolag som land-för-land rapporterar



Andel bolag som rapporterar skatt enligt typ





Tina Zetterlund
+ 46 70 399 92 84
tina.zetterlund@kpmg.se



kpmg.com/socialmedia



kpmg.com/app

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2017 KPMG AB, a Swedish limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative, a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name, logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.